

Soyez commerçants avec vos commerçants !

La publicité finance une partie de votre journal. Seuls les artisans et commerçants qui le connaissent et le reçoivent régulièrement, y font une publicité. Ainsi, pour maintenir cette ressource, il est important de ne pas les oublier dans la diffusion.

Chaque annonceur doit recevoir un exemplaire de chaque parution afin d'être fidélisé. Il ne faut pas oublier les autres artisans et commerçants, annonceurs potentiels, afin de les sensibiliser et de les inciter à mettre de la publicité dans les prochaines parutions. Même s'ils habitent dans le secteur de la paroisse et reçoivent le journal chez eux, il est important de leur apporter un autre exemplaire sur leur lieu de travail. Dans leur environnement professionnel, ils ne verront plus le journal comme un support de publicité que s'ils le lisent chez eux. Alors ne les oubliez pas et intégrer les dans les tournées des diffuseurs.

Laurence Ibanez