

Vous voulez en savoir plus ?
Flashez ce code ou rendez-vous sur :
www.bayard-service.com/fiches



Fiches en projet :

Qu'est-ce qu'une bonne photo ?

La préparation de la copie

Les clés d'une « Une » réussie

Nous transmettre vos éléments via un FTP

Les liens avec les annonceurs

L'impression et la livraison

La plateforme de rédaction AXEL

La diffusion du journal

aux **commerçants, artisans**
et **annonceurs potentiels** du secteur

Bien diffuser c'est garantir un financement durable de votre projet

Une bonne diffusion

Pour que votre journal soit connu il est indispensable de le distribuer non seulement aux annonceurs actuels mais aussi aux annonceurs potentiels. Une diffusion bénévole aura un impact plus important sur la visibilité du journal.

Vos annonceurs fidélisés

Seuls les commerçants et artisans qui reçoivent régulièrement le journal accepteront de mettre leur publicité. Plus votre journal sera bien diffusé et donc visible, plus les annonceurs seront fidèles et renouvelleront facilement leurs soutiens financiers.

La pérennité du journal

Grâce à une bonne visibilité du journal, vous disposerez d'un vivier d'annonceurs potentiels pour vous garantir une ressource financière stable par la publicité. L'équation est donc simple : une bonne diffusion vous assure un financement durable de votre journal.

Chiffres clés

70%

des annonceurs renouvellent leurs publicités lorsque le journal est bien diffusé. Une bonne distribution à tous les commerçants et artisans du secteur permet d'assurer le remplacement des 30% de pertes.

TROIS

bénévoles avec 30 journaux chacun suffisent pour faire le tour des annonceurs actuels et potentiels et leur distribuer le journal sur leur lieu de travail.



Un animateur dédié à la diffusion est à votre disposition sur le terrain pour vous aider à mettre en place cette diffusion.

N'hésitez pas à le contacter :
diffusion@bayard-service.com
Tél. 06 18 84 27 72

Toute l'équipe de Bayard Service Régie est à votre service au 04 79 26 28 21